

Сводный отчет
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

№ <u>1</u> (присваивается регулирующим органом)	Сроки проведения публичного обсуждения: начало: «15» марта 2019г.; окончание: «29» марта 2019 г.
--	--

1. Общая информация

1.1. Орган(ы) администрации города, являющийся (являющееся) разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - регулирующий орган) (далее – регулирующий орган): <u>Управление архитектуры и градостроительства администрации города</u> (указывается наименование)
1.2. Сведения об органах администрации города, участвующих в разработке проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности: <u>отсутствуют</u> (указывается наименование)
1.3. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: <u>Проект постановления администрации города «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Мегион»</u> (место для текстового описания)
1.5. Основание для разработки проекта нормативного правового акта: <u>Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»</u> (место для текстового описания)
1.6. Контактная информация исполнителя регулирующего органа: Ф.И.О.: <u>Галишанова Оксана Ивановна</u> Должность: <u>заместитель начальника управления архитектуры и градостроительства администрации города</u> Тел: <u>8(34643)96344(доб.1131)</u> Адрес электронной почты: <u>GalishanovaOI@admmeqion.ru</u>

2. Характеристика существующей проблемной ситуации

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен предлагаемый проектом нормативного правового акта способ регулирования: <u>При отсутствии схемы размещения рекламных конструкций не возможно организовать торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.</u> (место для текстового описания)
2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: <u>Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», утверждённый постановлением администрации города от 19.09.2013 №2209</u>

<u>(с изменениями):</u> <u>Постановление администрации города от 24.03.2011 №425 «Об утверждении Положения по организации и проведению торгов (конкурса, аукциона) по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа город Мегион» (с изменениями)</u> (место для текстового описания)	
2.3. Опыт муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в соответствующих сферах деятельности: <u>Постановление администрации города Урай от 15.11.2017 №3324 "О порядке организации размещения рекламных конструкций на территории города Урай»</u> <u>Постановление Администрации города Сургута от 19.03.2014 №1846 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сургута"</u> (место для текстового описания)	
2.4. Выявление рисков, связанных с текущей ситуацией: <u>Отсутствие схемы размещения рекламных конструкций создаёт административный барьер для осуществления предпринимательской деятельности на территории городского округа город Мегион</u> (место для текстового описания)	
2.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии государственного регулирования: <u>Неисполнение органами местного самоуправления полномочий в части размещения рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности</u> (место для текстового описания)	
2.6. Источники данных: <u>Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», СМИ, правовые и информационные системы</u> (место для текстового описания)	
2.7. Иная информация о проблеме: <u>Отсутствует</u> (место для текстового описания)	

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития городского округа город Мегиона

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Способ достижения целей и решения проблемной ситуации посредством предлагаемого регулирования:
<u>Обеспечение требований федерального законодательства в сфере распространения наружной рекламы</u>	<u>Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Мегион;</u> Создание благоприятных условий для распространения наружной рекламы, предупреждающих нарушения законодательства Российской Федерации.
3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-	

экономического развития городского округа город Мегион и муниципальных программах: Принятие постановления позволит сохранить внешний архитектурный облик сложившейся застройки города, разместить рекламные конструкции в соответствии с типом и видом, которые допустимы для размещения на территории городского округа.

(место для текстового описания)

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования:
отсутствует

(место для текстового описания)

4. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

4.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:	средняя
--	---------

4.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:
проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Мегиона обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Мегион, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

(место для текстового описания)

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

Способ регулирования заключается в определении мест размещения рекламных конструкций, на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, их типы и виды, установка и эксплуатация которых допускается в местах, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций

(место для текстового описания)

5.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования) решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Отсутствуют

(место для текстового описания)

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

(место для текстового описания)

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Отсутствует

(место для текстового описания)

6. Анализ выгод и издержек от реализации, предлагаемого способа государственного регулирования

6.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной

<p>деятельности, (территория) ожидаемого воздействия: <u>Предлагаемый способ регулирования затрагивает все секторы экономики, регулированию подлежит деятельность всех юридических лиц (независимо от их организационно-правовой формы) и индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, администрации города в лице управления архитектуры и градостроительства.</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>6.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия: <u>Отсутствие на муниципальном уровне правового регулирования размещения рекламных конструкций на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности может способствовать неконтролируемому размещению таких объектов на территории городского округа, приведёт к нарушению архитектурного облика городской среды.</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>6.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия: <u>Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности рекламными местами</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>
<p>6.4. Источники данных: <u>Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»</u></p> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Мегииона, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов

7.1. Наименование (новой или изменяемой) функции, полномочия, обязанности или права	7.2. Описание видов расходов, (возможных поступлений)	7.3. Количественная оценка расходов, (возможных поступлений)
7.4. Бюджет города Мегииона:		
7.4.1. (N K)	7.4.2. Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	<u>Отсутствуют</u>
	7.4.3. Периодические расходы за период _____:	<u>Отсутствуют</u>
	7.4.4. Возможные поступления за период _____:	<u>Отсутствуют</u>
	7.4.5. _____:	
7.5. Итого единовременные расходы:		<u>Отсутствуют</u>
7.6. Итого периодические расходы за год:		<u>Отсутствуют</u>
7.7. Итого возможные поступления за год:		<u>Отсутствуют</u>
7.8. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности: (субъект N)		
7.8.1. Юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы	7.8.2. Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	<u>Отсутствуют</u>

собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие или намеревающиеся разместить наружную рекламу	7.8.3. Периодические расходы за период ____:	<u>Отсутствуют</u>
7.9. Итого единовременные расходы:		<u>Отсутствуют</u>
7.10. Итого периодические расходы за год:		<u>Отсутствуют</u>
7.11. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) субъектов отношений: <u>отсутствуют</u> (место для текстового описания)		
7.12. Источники данных: <u>отсутствуют</u> (место для текстового описания)		

8. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

8.1. Цели предлагаемого регулирования(1)	8.2. Индикативные показатели (ед.изм)	8.3. Способы расчета индикативных показателей	8.4. Сроки достижения целей
<u>Обеспечение требований федерального законодательства в сфере распространения наружной рекламы</u>	Увеличение количества мест размещения рекламных конструкций (показатель N 2)	Реестр размещения рекламных конструкций	На период действия правового регулирования
8.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: <u>отсутствуют</u> (место для текстового описания)			
8.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): <u>отсутствуют</u>		_____ руб.	
8.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): <u>отсутствуют</u> (место для текстового описания)			

9. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

9.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: <u>отсутствуют</u> (место для текстового описания)
9.2. Источники данных: <u>отсутствуют</u> (место для текстового описания)

Дата 01.04.2019

Заместитель начальника
управления архитектуры и градостроительства

 О.И.Галишанова
подпись инициалы, фамилия