ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ – 2»

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

по результатам мониторинга деятельности

малого и среднего предпринимательства в целях определения приоритетных направлений РАЗВИТИЯ В рамках

муниципальной программы «Поддержка и развитие

малого и среднего предпринимательства
на территории городского округа город Мегион

на 2019-2025 годы»

Мегион 2019

**Нормативные ссылки**

Настоящий отчет подготовлен с использованием стандарта ГОСТ 7.32.-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – М., 2001.

Определения, обозначения и сокращения

В настоящем отчете применяют следующие сокращения:

*г.* - город.

*МСП* – малое и среднее предпринимательство.

*МСУ* – местное самоуправление.

*ОКВЭД* - Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

*см.* – смотри.

В настоящем отчете применяют следующие понятия с соответствующими определениями:

*Субъекты малого и среднего предпринимательства* – внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ – бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования);

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории СМСП:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

*Поддержка субъектов МСП (далее также* – *поддержка)* –деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными, муниципальными программами развития субъектов МСП.

**Оглавление**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 6 стр. |
| 1 Методологический раздел | 9 стр. |
| 1.1 Цель и задачи исследования | 9 стр. |
| 1.2 Объект и предмет исследования | 9 стр. |
| 2 Процедурный раздел | 10 стр. |
| 2.1 Описание метода и техники сбора данных | 10 стр. |
| 2.2 Численность выборки  | 10 стр. |
| 2.3 Место проведения исследования | 10 стр. |
| 2.4 Основные методы анализа данных. Программное обеспечение | 11 стр. |
| 2.5 Характеристика субъектов МСП, вошедших в выборку исследования | 11 стр. |
| 3 Оценка уровня информированности субъектов МСП о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы» | 14 стр. |
| 4 Оценка предпринимателями сложившейся в городе Мегионе среды для ведения бизнеса | 21 стр. |
| 5 Факторы, сдерживающие развитие и способствующие развитию предпринимательства в городе Мегионе | 32 стр. |
| 6 Предложения предпринимателей по развитию предпринимательской среды в городе Мегионе | 44 стр. |
| 7 Приоритетные направления развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мегионе | 46 стр. |
| Заключение  | 55 стр. |
| Список использованных источников | 58 стр. |
| Приложение А Техническое задание (Приложение № 1 к муниципальному контракту № 42 от 01 августа 2019 г.) | 59 стр. |
| Приложение Б Образец анкеты | 61 стр. |

Введение

В соответствии с муниципальным контрактом № 42 от 01 августа 2019 г. по заказу Администрации города Мегиона в сентябре – октябре 2019 г. специалистами ООО «ГЭПИЦентр-2» был проведен мониторинг деятельности малого и среднего предпринимательства в целях определения приоритетных направлений развития в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы» (см. Техническое задание к договору в Приложении А).

***Описание проблемной ситуации и постановка проблемы исследования.***
Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является существенной структурной частью экономики государства, ее основой и ключевым элементом конкурентного рыночного механизма. Без него рыночная экономика не может в полной мере функционировать и развиваться, поскольку МСП легко адаптируется к меняющимся условиям рынка, формирует конкурентную среду, создает основу для развития цивилизованного рынка. В большинстве экономически развитых зарубежных стран основная доля валового внутреннего продукта приходится именно на предприятия малых форм; малое и среднее предпринимательство обеспечивает рабочими местами доминирующую долю трудоспособного населения; в его сфере осуществляется бȯльшая часть всех инноваций; на сектор малого и среднего бизнеса приходится основная доля налоговых отчислений.

Коренное реформирование экономики России, проводимое в 1990-2000-е годы, обусловило появление целого ряда новых для страны социально-экономических явлений и процессов. Важное место среди них занимают процессы развития малого и среднего предпринимательства. С 1 января 2008 г. действует Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который определил основные цели государственной политики, направленной на обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП. Данный нормативный правовой акт стал базовым законом, стимулирующим развитие малого и среднего бизнеса на территории субъектов Российской Федерации. Тем не менее, сохраняется ситуация, при которой значительная часть внутреннего валового продукта создается крупными промышленными структурами, а МСП испытывает существенные затруднения при осуществлении предпринимательской деятельности. Предприятия малого и среднего бизнеса зачастую ограничены в использовании материальных ресурсов, в привлечении кредитов, а также сталкиваются в своей деятельности с административными барьерами и давлением.

В настоящее время совокупность сложившихся условий экономического развития России определяет в качестве основной цели нашего государства повышение конкурентоспособности экономики на основе интенсивного роста производительности труда, формирования стабильных высококонкурентных внутренних рынков, повышения инвестиционной и деловой привлекательности регионов РФ, включая сектор МСП.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в настоящее время направлена на обеспечение равного доступа субъектов МСП к необходимой им инфраструктуре, защиту конкуренции от монополизации, стимулирование инновационной деятельности, создание механизмов коммерциализации и трансфера технологий, повышение инвестиционной привлекательности территорий Российской Федерации. Свободный доступ к предпринимательству для субъектов малого и среднего бизнеса, их полная и свободная конкуренция могут гарантировать в стране развитие личной предпринимательской инициативы и свободный рынок. Кроме того, в условиях повышения роли регионов в национальном хозяйстве именно малый и средний бизнес может стать основным фактором оптимизации структуры региональных экономик, поскольку некоторые отрасли МСП имеют ярко выраженную региональную направленность, так как фокусируются на потребностях местных сообществ и структуре локального спроса. В муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации МСП способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами, в том числе местного производства, обеспечению занятости населения и развитию самозанятости, формированию конкурентной среды, увеличению налоговых поступлений в бюджетную систему.

Малый и средний бизнес городского округа город Мегион Ханты-Мансийского автономного округа – Югры характеризуется высокой степенью риска, недостаточностью трудовых и финансовых ресурсов, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, низким образовательным уровнем, оснащением предприятий морально-устаревшим оборудованием. Недостаточный уровень обеспеченности жителей города сферой услуг, предприятиями, осуществляющих промышленное и другие виды производств, зависимость экономики от сырьевого сектора, слабая диверсификация структуры экономики вызывают необходимость в развитии конкурентной среды, создании условий для развития малого и среднего предпринимательства путем совместных усилий и согласованных действий предпринимателей, органов власти посредством программно-целевого метода.

С 2011 года на территории города Мегион действуют целевые программы поддержки и развития МСП. 19 декабря 2018 г. Постановлением Администрации города Мегиона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 2746 утверждена муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы». Программа направлена на совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки; информационно-консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Насколько эффективны результаты усилий муниципалитета в ключевых направлениях обеспечения благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в полной мере может оценить именно их адресат – субъекты МСП города Мегиона. Таким образом, практическая потребность органов местного самоуправления в оценке процесса реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы» определила цели и задачи настоящего эмпирического исследования.

**1 Методологический раздел**

1.1 Цель и задачи исследования

Цель настоящего исследования состоит в оценке положения и перспектив развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион путем проведения опроса субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели в рамках исследования решению подлежат следующие исследовательские задачи:

1) оценка уровня информированности субъектов МСП о реализации на территории города муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы»;

2) получение от предпринимателей оценок сложившейся в городском округе город Мегион среды для ведения бизнеса;

3) определение сдерживающих факторов для развития предпринимательства в городе и факторов, способствующих развитию предпринимательства;

4) формирование списка предложений предпринимателей для развития предпринимательской среды в городе;

5) определение приоритетных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мегионе.

1.2 Объект и предмет исследования

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты, действующие на территории городского округа город Мегион Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, которые соответствуют условиям, перечисленным в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Эмпирический объект исследования - индивидуальные предприниматели, собственники и руководители высшего и среднего звена малых и средних предприятий города Мегиона (далее также - респонденты).

Предметом исследования выступает оценка респондентами ситуации в сфере поддержки предпринимательства по параметрам, определенным задачами данного исследования.

2 Процедурный раздел

2.1 Описание метода и техники сбора данных

Для сбора первичной информации будет использован метод телефонного опроса – индивидуальное формализованное интервью на базе CATI[[1]](#footnote-1)-центра с респондентом с использованием специального программного обеспечения для «безбумажной» технологии cati-опросов по стандартизированному инструментарию (анкете). Система вопросов направлена на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования. Ответы фиксируются интервьюером (cati-оператором) по строго определенным правилам и вносятся непосредственно в центральную базу данных, что позволяет вести автоматический учет заполнения квот по полу, возрасту и месту проживания респондентов. Метод относится к разряду «количественных» методик сбора первичных данных.

При проведении сбора первичной информации cati-операторы будут следовать определенным правилам. Обязательными требованиями являются:

- соответствие предприятий, которые представляли респонденты, условиям, перечисленным в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- соответствие процедуры ведения интервью инструктивным требованиям анкеты;

- исполнение норм Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» при регистрации личных данных респондентов.

**2.2 Численность выборки**

Численность единиц наблюдения настоящего эмпирического исследования определена Заказчиком и составляет 100 единиц.

Выборочная совокупность респондентов будет сформирована путем сплошного обследования по списку субъектов МСП, предоставленному Заказчиком.

# 2.3 Место проведения исследования

Территория проведения телефонного опроса – городской округ город Мегион Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Место оказания услуг - по месту дислокации CATI-центра Исполнителя.

Место предоставления отчета об оказываемых услугах - по месту дислокации Заказчика.

**2.4 Основные методы анализа данных. Программное обеспечение**

Из общенаучных методов для анализа полученных данных будет применен логический анализ, который используется для представления логически связанных причинных взаимоотношений, и сравнительный анализ.

Для анализа первичной информации (электронного массива данных по результатам эмпирического исследования) - методы математической статистики на базе пакета IBM SPSS 20.0.

Автоматизированный набор номеров телефонов, поддержка телекоммуникации, ввод результатов телефонного опроса осуществлялся с помощью программного обеспечения IP АТС Asterisk.

**2.5 Характеристика субъектов МСП, вошедших в выборку исследования**

В опросе приняли участие представители малого и среднего предпринимательства городского округа город Мегион - руководители и уполномоченные руководителями для участия в исследовании должностные лица, индивидуальные предприниматели (далее также – предприятия).

Выборку предприятий - участников исследования характеризуют следующие организационно-экономические показатели (см. таблицу 1).

Таблица – 1 **Распределение выборки предприятий по их отраслевой принадлежности, в абс. значении и в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отраслевая принадлежность  | Абс. | % |
| Оптовая и розничная торговля | 43 | 43,0% |
| Бытовые услуги | 27 | 27,0% |
| Другие виды экономической деятельности | 11 | 11,0% |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 5 | 5,0% |
| Общественное питание | 5 | 5,0% |
| Транспорт и связь | 3 | 3,0% |
| Гостиничный бизнес | 3 | 3,0% |
| Строительство | 1 | 1,0% |
| Обрабатывающие производства | 1 | 1,0% |
| Сельское хозяйство | 1 | 1,0% |
| Итого | 100 | 100,00% |

В числе респондентов, представляющих малое и среднее предпринимательство города, женщины составляют 64%, мужчины соответственно – 36%. Более 1/3 опрошенных находятся в возрасте 40-49 лет. 62% являются индивидуальными предпринимателями (см. таблицы 2-6).

Таблица – 2 **Распределение респондентов в соответствии с гендерными группами, в абс. значении и в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пол | Абс. | % |
| Женский | 64 | 64,0% |
| Мужской | 36 | 36,0% |
| Итого | 100 | 100,0% |

Таблица – 3 **Распределение респондентов в соответствии с возрастными группами, в абс. значении и в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возраст | Абс. | % |
| 20-29 лет | 4 | 4,0% |
| 30-39 лет | 29 | 29,0% |
| 40-49 лет | 38 | 38,0% |
| 50-59 лет | 22 | 22,0% |
| 60 лет и старше | 7 | 7,0% |
| Итого | 100 | 100,0% |

Таблица – 4 **Распределение респондентов в соответствии с длительностью функционирования бизнеса, в абс. значении и в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Длительность функционирования бизнеса | Абс. | % |
| 1 год и менее | 5 | 5,0% |
| 2-5 лет | 17 | 17,0% |
| 6-10 лет | 32 | 32,0% |
| 11-15 лет | 20 | 20,0% |
| 16 лет и более | 26 | 26,0% |
| Итого | 100 | 100,0% |

Таблица – 5 **Распределение респондентов в соответствии с занимаемой на предприятии должностью, в абс. значении и в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность | Абс. | % |
| Собственник, учредитель | 10 | 10,00% |
| Индивидуальный предприниматель | 62 | 62,00% |
| Руководитель (генеральный директор, директор, исполнительный директор) | 11 | 11,00% |
| Заместитель руководителя (директора), управляющий | 9 | 9,00% |
| Руководитель подразделения (сектора, отдела; главный бухгалтер, главный инженер) | 8 | 8,00% |
| Итого | 100 | 100,0% |

Таблица – 6 **Распределение респондентов в соответствии с количеством работников на предприятии, в абс. значении и в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество работников | Абс. | % |
| 1-15 работников | 85 | 85,0% |
| 16-100 работников  | 13 | 13,0% |
| 101-250 работников  | 2 | 2,0% |
| Итого | 100 | 100,0% |

**3 Оценка уровня информированности субъектов МСП о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы»**

Первой задачей настоящего исследования было определение уровня информированности субъектов МСП о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы».

Вначале респондентам было предложено ответить, знают ли они о реализации на территории города муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы» (далее также Программа), а также оценить уровень собственной информированности об этой Программе.

44% респондентов отметили, что знают о реализации Программы, при этом 8% опрошенных явились получателями муниципальной поддержки (см. рисунок 1).

Рисунок – 1 **Осведомленность респондентов о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы»,
в % к общему числу опрошенных**

Из числа тех участников опроса, кто отметил, что информирован о ее реализации на территории города, 56,8% заявили, что знают ее основные положения или хорошо знакомы с ее содержанием (см. рисунок 2).

Рисунок – 2 **Уровень информированности представителей
субъектов МСП о содержании Программы,
в % к общему числу ответивших на вопрос** (n = 44)

27,3% от числа ответивших на данный вопрос не считают, что реализация Программа как-то повлияла на развитие малого и среднего бизнеса в течение срока ее действия; столько же (27,3%) отметили ее «незначительное» влияние, 15,9% считают что Программа оказала «значительное» влияние на деятельность субъектов МСП города Мегиона (см. рисунок 3).

Рисунок – 3 **Оценка респондентами степени влияния Программы на развитие малого и среднего бизнеса в течение срока ее действия,
в % к общему числу ответивших на вопрос** (n = 44)

При этом получатели муниципальной поддержки и респонденты, знакомые в разной степени с содержанием Программы, но не являющиеся ее участниками, давали противоположные ответы относительно ее влияния на развитие предпринимательства в городе.

Так, среди получателей муниципальной поддержки 12,5% отметили ее значительную роль и 87,5% отметили, что Программа оказала незначительное влияние на ситуацию в этой сфере. Среди респондентов, которые в этой Программе не участвовали, доля тех, кто отметил влияние Программы в той, или иной степени составила лишь 30,6% (см. таблицу 7).

Таблица – 7 **Оценка респондентами степени влияния муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Мегион на 2019-2025 годы" на развитие малого и среднего бизнеса в течение срока ее действия в разрезе участия респондентов в данной Программе и их информированности о ней (n = 44)**

| Вопрос 10. Прошу Вас оценить, в какой степени муниципальная программа "Поддержка и развитие малого и среднего предприниматель-ства на территории города Мегион на 2019-2025 годы" оказала влияние на развитие малого и среднего бизнеса в течение срока ее действия?  | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории города Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| --- | --- | --- |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки) |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |
| Значительное влияние | 12,5% | 16,7% | 15,9% |
| Незначительное влияние | 87,5% | 13,9% | 27,3% |
| Практически никак не повлияла | 0,0% | 33,3% | 27,3% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 0,0% | 36,1% | 29,5% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Среди представителей субъектов МСП, которые хорошо знакомы с содержанием Программы, 27,3% считают, что она оказала значительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса на территории города. Доля тех, кто заявил, что Программа «никак не повлияла» на деятельность МСП, составляет 18,2%. Среди опрошенных представителей бизнеса, которые знакомы с основными положениями Программы, это соотношение составляет 7,1% и 21,4% соответственно; среди тех, кто только слышал о ней, - 15,8% и 36,8% соответственно (см. таблицу 8).

Таблица – 8 **Оценка респондентами степени влияния муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Мегион на 2019-2025 годы" на развитие малого и среднего бизнеса в течение срока ее действия в соответствии с уровнем их информированности об этой Программе, в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 10. Прошу Вас оценить, в какой степени муниципальная программа "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Мегион на 2019-2025 годы" оказала влияние на развитие малого и среднего бизнеса в течение срока ее действия?  | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе | Итого |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| Значительное влияние | 27,3% | 7,1% | 15,8% | 15,9% |
| Незначительное влияние | 45,5% | 35,7% | 10,5% | 27,3% |
| Практически никак не повлияла | 18,2% | 21,4% | 36,8% | 27,3% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 9,1% | 35,7% | 36,8% | 29,5% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

 43,2% участников опроса отметили общую эффективность реализации Программы. Каждый третий респондент (31,8%) указал на ее неэффективность, каждый четвертый представитель МСП не смог оценить эффективность Программы (см. рисунок 4).

Рисунок – 4 **Оценка респондентами эффективности реализации Программы,
в % к общему числу ответивших на вопрос** (n = 44)

В ходе опроса респонденты, продекларировавшие знание Программы, чаще других отзывались об эффективности ее реализации, чем выше осведомленность о содержании Программы, тем чаще участники опроса давали положительные оценки в отношении эффективности ее реализации (см. таблицы 9-10).

Таблица – 9 **Оценка респондентами эффективности реализации муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" в разрезе участия респондентов в данной Программе и их информированности о ней, в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 11. Выскажите свое мнение об эффективности реализации этой Программы. С точки зрения предпринимателей, она работает…  | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории города Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки) |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  |
|  …скорее эффективно | 75,0% | 36,1% | 43,2% |
|  …скорее не эффективно | 25,0% | 33,3% | 31,8% |
|  Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 0,0% | 30,6% | 25,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – 10 **Оценка респондентами эффективности реализации муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" в соответствии с уровнем их информированности о содержании этой Программы, в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 11. Выскажите свое мнение об эффективности реализации этой Программы. С точки зрения предприни-мателей, она работает… | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе | Итого |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| скорее эффективно | 54,5% | 42,9% | 36,8% | 43,2% |
| скорее не эффективно | 18,2% | 28,6% | 42,1% | 31,8% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 27,3% | 28,6% | 21,1% | 25,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

В ходе опроса зафиксировано влияние устойчивости положения бизнеса участников исследования на их оценку эффективности реализации Программы. Респонденты, отметившие устойчивое положение своего предприятия, реже других высказывались о неэффективности реализации Программы. Так, только 20% опрошенных предпринимателей, которые считают, что у них есть стабильные источники для развития своего бизнеса, заявили о «неэффективности» Программы. Среди респондентов, которые отметили, что им хватает средств только для поддержания бизнеса, этот показатель составил 30%; среди тех, кому не хватает средств для поддержания его текущего состояния, - 55,6% (см. таблицу 11).

Таблица – 11 **Оценка респондентами эффективности реализации муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" в соответствии с их оценкой состояния бизнеса респондентов, в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 11. Выскажите свое мнение об эффективности реализации этой Программы. С точки зрения предпринима-телей, она работает… | Вопрос 1. Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса | Итого |
|  Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития |  Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем - нет | Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса |  |
| скорее эффективно | 66,7% | 45,0% | 0,0% | 43,2% |
| скорее не эффективно | 20,0% | 30,0% | 55,6% | 31,8% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 13,3% | 25,0% | 44,4% | 25,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Как было отмечено выше, по результатам опроса представителей МСП зафиксирована прямая связь между уровнем их информированности и оценками эффективности муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы». В связи с этим у респондентов было уточнено, какими источниками информации они пользуются для получения информации о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства на территории Мегиона. Чаще других участники опроса называли официальный сайт администрации города (55% опрошенных), непосредственно предпринимательскую среду (41%), прочие Интернет-ресурсы (39%). Менее всего популярны в бизнес-сообществе такие источники информации об исследуемой сфере как личные консультации в организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства, специальные брошюры, буклеты и методички, неспециализированные СМИ и тематические радиопередачи (не более 6%, см. рисунок 5).

Рисунок – 5 **Источники получения респондентами информации о состоянии
и развитии малого и среднего предпринимательства ГО г. Мегион,
в % к общему числу опрошенных**

(допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

**4 Оценка предпринимателями сложившейся в городе Мегионе среды для ведения бизнеса**

В ходе телефонного опроса представителям предприятий, принявших участие в исследовании, было предложено оценить сложившееся в городе Мегионе состояние среды для ведения бизнеса.

В рамках реализации этой задачи респонденты оценили, в первую очередь, состояние их собственного бизнеса. Почти половина опрошенных (49%) отметили, что у них хватает ресурсов для поддержания бизнеса, при этом его системное развитие невозможно. 26% респондентов заявили, что положение их бизнеса в настоящее время является устойчивым: хватает средств для его поддержания, есть стабильные источники для его развития. Каждый четвертый респондент отметил обратную тенденцию (см. рисунок 6).

Рисунок – 6 **Оценка респондентами состояния собственного бизнеса,**

**в % к общему числу опрошенных**

В ходе анализа полученных данных была зафиксирована статистическая взаимосвязь между оценкой, которую дали респонденты состоянию собственного бизнеса, и их участием в реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы». Участники реализации Программы значительно чаще других отмечали устойчивое положение своего бизнеса – 50% – против 30,6% у тех, кто заявил, что знает о Программе, но не участвует в ней, и 19,6% у тех, кто вообще о ней не слышал. Доля тех, кто видит свой бизнес относительно устойчивым, среди получателей муниципальной поддержки составила 50%. Среди осведомленных о Программе респондентов этот показатель равен 44,4%; среди тех, кто не информирован о ее реализации – 51,8%. Ни один из участников Программы не дал критических высказываний относительно состояния собственного дела; каждый четвертый среди осведомленных о Программе заявил о неустойчивом положении своего бизнеса (25%); не информированные о ней – 28,6% (см. таблицу 12).

Таблица – 12 **Оценка респондентами состояния их бизнеса в разрезе информированности о реализации муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу опрошенных**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 1. Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории города Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы  |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  Нет, не знаю |
| Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития | 50,0% | 30,6% | 19,6% | 26,0% |
| Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет | 50,0% | 44,4% | 51,8% | 49,0% |
| Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса | 0,0% | 25,0% | 28,6% | 25,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

При анализе оценок, которые респонденты дали состоянию собственного бизнеса, и уровню их информированности о содержании Программы, прослеживается иная тенденция. Наиболее высокая доля респондентов, которые отмечали устойчивое положение своего бизнеса, зафиксирована среди тех, кто только слышал о Программе (42,1%). Те участники опроса, которые хорошо знакомы с ее содержанием, чаще других отмечали, что у их бизнеса относительно устойчивое состояние (71,4%, см. таблицу 13).

Таблица – 13 **Оценка респондентами состояния их бизнеса в разрезе уровня их информированности о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

| Вопрос 1. Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе | Итого |
| --- | --- | --- |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития | 36,4% | 21,4% | 42,1% | 34,1% |
| Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет | 45,5% | 71,4% | 26,3% | 45,5% |
| Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса | 18,2% | 7,1% | 31,6% | 20,5% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Далее представителям субъектов МСП было предложено оценить состояние малого и среднего предпринимательства в городе Мегионе в целом. 29% от числа опрошенных отметили тенденцию сокращения малого и среднего бизнеса. Об активном развитии этого сектора экономики заявили только 7% респондентов; о стабильном состоянии – 12%. Спад активности в развитии отметили 27% респондентов (см. рисунок 7).

Рисунок – 7 **Оценка респондентами состояния малого
и среднего предпринимательства в г. Мегионе в настоящее время,
в % к общему числу опрошенных**

Распределение ответов респондентов в отношении состояния малого и среднего предпринимательства в г. Мегионе в соответствии с фактом их участия в Программе и степенью информированности представлены в таблицах (см. таблицы 14-15).

Таблица – 14 **Оценка респондентами состояния малого и среднего предпринимательства в городе в настоящее время в разрезе их участия в муниципальной программе "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" и их информированности о ней, в % к общему числу опрошенных**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 2. Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Мегионе в настоящее время? | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории города Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки) |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  Нет, не знаю |
| Наблюдается активное развитие | 12,5% | 5,6% | 7,1% | 7,0% |
| Состояние стабильно | 25,0% | 19,4% | 5,4% | 12,0% |
| Наблюдается спад активности в развитии | 37,5% | 30,6% | 23,2% | 27,0% |
| Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса | 25,0% | 25,0% | 32,1% | 29,0% |
| Не могу сказать однозначно | 0,0% | 19,4% | 28,6% | 23,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 2,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – 15 **Оценка респондентами состояния малого и среднего предпринимательства в городе в настоящее время в соответствии с уровнем их информированности о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 2. Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Мегионе в настоящее время? | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе | Итого |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| Наблюдается активное развитие | 9,1% | 7,1% | 5,3% | 6,8% |
| Состояние стабильно | 27,3% | 21,4% | 15,8% | 20,5% |
| Наблюдается спад активности в развитии | 27,3% | 42,9% | 26,3% | 31,8% |
| Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса | 27,3% | 14,3% | 31,6% | 25,0% |
| Не могу сказать однозначно | 9,1% | 14,3% | 21,1% | 15,9% |
| Наблюдается активное развитие | 9,1% | 7,1% | 5,3% | 6,8% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

При оценке ближайших перспектив развития МСП участники исследования чаще других выбирали вариант «сокращение малого и среднего бизнеса», этого мнения придерживаются 31% опрошенных. Каждый пятый респондент (20%) предположил сохранение стабильности в развитии МСП в ближайшие год-два; 23% респондентов отметили спад активности. Об активном развитии упомянули лишь 3% опрошенных (см. рисунок 8).

Рисунок – 8 **Оценка респондентами перспектив развития малого
и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два,
в % к общему числу опрошенных**

При ответе на вопрос о перспективах развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два участники Программы и респонденты, знакомые с ее содержанием, были более сдержаны и реже выбирали вариант «Активное развитие», чем при оценке текущего положения МСП. Следует отметить, что ни один из участников Программы не видит перспективы активного развития среднего и малого бизнеса (см. таблицы 16-17).

Таблица – 16 **Оценка респондентами перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два в разрезе их участия в муниципальной программе "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" и их информированности о ней, в % к общему числу опрошенных**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 3. Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два? | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории города Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы  |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  Нет, не знаю |
| Активное развитие | 0,0% | 2,8% | 3,6% | 3,0% |
| Сохранение стабильности в развитии | 37,5% | 25,0% | 14,3% | 20,0% |
| Спад активности в развитии | 25,0% | 33,3% | 16,1% | 23,0% |
| Сокращение малого и среднего бизнеса | 37,5% | 22,2% | 35,7% | 31,0% |
| Не могу сказать однозначно | 0,0% | 16,7% | 25,0% | 20,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 0,0% | 0,0% | 5,4% | 3,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – 17 **Оценка респондентами перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два, в соответствии с уровнем их информированности о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

| Вопрос 3. Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два? | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе | Итого |
| --- | --- | --- |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| Активное развитие | 0,0% | 7,1% | 0,0% | 2,3% |
| Сохранение стабильности в развитии | 36,4% | 21,4% | 26,3% | 27,3% |
| Спад активности в развитии | 36,4% | 21,4% | 36,8% | 31,8% |
| Сокращение малого и среднего бизнеса | 18,2% | 35,7% | 21,1% | 25,0% |
| Не могу сказать однозначно | 9,1% | 14,3% | 15,8% | 13,6% |
| Активное развитие | 0,0% | 7,1% | 0,0% | 2,3% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

В ходе опроса представители субъектов МСП также оценили состояние условий, которые созданы сейчас для бизнеса в г. Мегионе. 27% респондентов сочли текущие условия ведения бизнеса «хорошими» или «удовлетворительными» (37%). Отличную оценку поставили 10% опрошенных; не удовлетворены условиями для ведения бизнеса (баллы 1 и 2) 26% участников исследования (см. рисунок 9).

Рисунок – 9 **Оценка (по пятибалльной шкале) респондентами условий,**

**которые созданы сейчас в г. Мегионе для бизнеса,
в % к общему числу опрошенных**

Факторы участия в реализации Программы и высокий уровень информированности о ее содержании существенно увеличили долю оценок в 4 балла среди соответствующих групп опрошенных представителей субъектов МСП (см. таблицы 18-19).

Таблица – 18 **Оценка респондентами состояния условий, которые созданы сейчас в г. Мегионе для бизнеса, в разрезе их участия в муниципальной программе "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" и их информированности о ней, в % к общему числу опрошенных**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4. Прошу Вас дать оценку состояния условий, которые созданы сейчас в Мегионе для бизнеса | 8. Знаете ли Вы о реализации на территории города Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки) |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  Нет, не знаю |
| 1 - наихудшая оценка - "очень плохо" | 12,5% | 19,4% | 25,0% | 22,0% |
| 2 | 12,5% | 2,8% | 3,6% | 4,0% |
| 3 | 12,5% | 30,6% | 44,6% | 37,0% |
| 4 | 50,0% | 27,8% | 23,2% | 27,0% |
| 5 - наивысшая оценка - "отлично" | 12,5% | 19,4% | 3,6% | 10,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – 19 **Оценка респондентами состояния условий, которые созданы сейчас в г. Мегионе для бизнеса, в соответствии с уровнем их информированности о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 4. Прошу Вас дать оценку состояния условий, которые созданы сейчас в Мегионе для бизнеса | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе | Итого |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слы-шал (-а) о ней |
| 1 - наихудшая оценка - "очень плохо" | 18,2% | 14,3% | 21,1% | 18,2% |
| 2 | 0,0% | 7,1% | 5,3% | 4,5% |
| 3 | 18,2% | 21,4% | 36,8% | 27,3% |
| 4 | 45,5% | 28,6% | 26,3% | 31,8% |
| 5 - наивысшая оценка - "отлично" | 18,2% | 28,6% | 10,5% | 18,2% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Участникам исследования было предложено оценить вклад администрации
г. Мегиона в развитие субъектов малого и среднего бизнеса. Так, 37% опрошенных видят как положительное, так и отрицательное влияние муниципалитета; 34% респондентов указали, что политика администрации города в той или иной мере способствует развитию МСП; 21% отметили скорее негативную роль органов МСП в развитии предпринимательства (см. рисунок 10).

Рисунок – 10 **Распределение мнений респондентов о том, насколько политика администрации г. Мегиона способствует развитию малого и среднего предпринимательства, в % к общему числу опрошенных**

Распределение ответов респондентов в отношении политики администрации
г. Мегиона по поддержке МСП в соответствии с фактом их участия в Программе, степенью информированности о ней и оценкой состоянии собственного бизнеса представлены в таблицах 20-22.

Таблица – 20 **Распределение мнений респондентов о том, насколько политика администрации г. Мегиона способствует развитию малого и среднего предпринимательства, в разрезе их участия в муниципальной программе "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" и их информированности о ней, в % к общему числу опрошенных**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 12. Оцените, насколько политика администрации г. Мегиона в отношении субъектов МСП способствует его развитию в целом? | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории города Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы  |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  Нет, не знаю |
| Способствует в полной мере | 37,5% | 13,9% | 3,6% | 10,0% |
| Скорее способствует | 37,5% | 30,6% | 17,9% | 24,0% |
| Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет | 12,5% | 38,9% | 39,3% | 37,0% |
| Скорее не способствует | 0,0% | 8,3% | 14,3% | 11,0% |
| Совершенно не способствует | 12,5% | 5,6% | 12,5% | 10,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 0,0% | 2,8% | 12,5% | 8,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – 21 **Распределение мнений респондентов о том, насколько политика администрации г. Мегиона способствует развитию малого и среднего предпринимательства, в соответствии с уровнем их информированности о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" (n = 44)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 12. Оцените, насколько политика администрации г. Мегиона в отношении субъектов МСП способствует его развитию в целом? | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе | Итого |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| Способствует в полной мере | 36,4% | 14,3% | 10,5% | 18,2% |
| Скорее способствует | 36,4% | 21,4% | 36,8% | 31,8% |
| Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет | 9,1% | 57,1% | 31,6% | 34,1% |
| Скорее не способствует | 0,0% | 7,1% | 10,5% | 6,8% |
| Совершенно не способствует | 18,2% | 0,0% | 5,3% | 6,8% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 0,0% | 0,0% | 5,3% | 2,3% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица – 22 **Распределение мнений респондентов о том, насколько политика администрации г. Мегиона способствует развитию малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их оценкой состояния собственного бизнеса, в % к общему числу опрошенных**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 12. Оцените, насколько политика администрации г. Мегиона в отношении субъектов МСП способствует его развитию в целом? | Вопрос 1. Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса | Итого |
|  Устойчивое |  Относительно устойчивое |  Неустойчивое |  |
| Способствует в полной мере | 26,9% | 4,1% | 4,0% | 10,0% |
| Скорее способствует | 23,1% | 24,5% | 24,0% | 24,0% |
| Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет | 23,1% | 44,9% | 36,0% | 37,0% |
| Скорее не способствует | 15,4% | 10,2% | 8,0% | 11,0% |
| Совершенно не способствует | 3,8% | 10,2% | 16,0% | 10,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 7,7% | 6,1% | 12,0% | 8,0% |
| Итого | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

**5 Факторы, сдерживающие развитие и способствующие развитию предпринимательства в городе Мегионе**

Очередной задачей данного исследования стало выявление факторов, которые сдерживают развитие малого и среднего бизнеса в городе Мегионе.

В ТОП-5 проблем, с которыми столкнулись представители субъектов МСП в течение последнего года, вошли:

- повышение коммунальных платежей (44%);

- повышение арендной платы (высокая арендная плата - 40%);

- неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства (указали 30% опрошенных);

- отсутствие государственной и муниципальной поддержки (25%);

- проблемы с арендой земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов (21%).

Именно эти проблемы являются основными факторами, сдерживающими развитие МСП в г. Мегионе (см. рисунок 11).

Следует отметить, что участники опроса, которые не знают о программе "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы" чаще других называли повышение арендной платы, и повышение коммунальных платежей.

Респонденты, оценившие реализацию Программы как неэффективную, в ежедневной практике сталкиваются в первую очередь с неэффективным налоговым режимом, и повышением коммунальных платежей (см. таблицу 25).

Сопряжения списка основных сдерживающих факторов с другими вопросами приведены в таблицах 23-24, 26.

Рисунок – 11 **Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства
в г. Мегионе[[2]](#footnote-2), в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Таблица – 23 **Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства
в г. Мегионе, в разрезе участия респондентов в муниципальной программе "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы" и их информированности о ней, в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Вопрос 5. С какими проблемами Вы, Ваши коллеги-предприниматели сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?  | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории г. Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| --- | --- | --- |
| Да, знаю и являюсь участником реализа-ции этой программы  |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  Нет, не знаю |
| Большое количество отчетной документации | 0,0% | 4,0% | 5,0% | 9,0% |
| Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса | 1,0% | 6,0% | 10,0% | 17,0% |
| Коррупция в разрешительных органах | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 1,0% |
| Недостаточность оборотных средств | 2,0% | 10,0% | 8,0% | 20,0% |
| Необходимость в модернизации производства предприятий (износ оборудования) | 1,0% | 4,0% | 4,0% | 9,0% |
| Неплатежи со стороны контрагентов | 0,0% | 5,0% | 4,0% | 9,0% |
| Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства | 4,0% | 13,0% | 13,0% | 30,0% |
| Низкая конкурентоспособность продукции в сравнении с иногородними/ иностранными товарами/ услугами | 1,0% | 5,0% | 8,0% | 14,0% |
| Отсутствие возможностей для привлечения инвестиций для развития бизнеса | 2,0% | 5,0% | 8,0% | 15,0% |
| Отсутствие государственной и муниципальной поддержки | 1,0% | 9,0% | 15,0% | 25,0% |
| Отсутствие доступа к кредитным ресурсам | 1,0% | 5,0% | 6,0% | 12,0% |
| Отсутствие информационной, консультационной поддержки  | 0,0% | 2,0% | 4,0% | 6,0% |
| Отсутствие кадрового обеспечения для ведения бизнеса | 2,0% | 6,0% | 12,0% | 20,0% |
| Отсутствие собственной производственной базы/ площадей | 1,0% | 4,0% | 2,0% | 7,0% |
| Повышение арендной платы (высокая арендная плата) | 2,0% | 11,0% | 27,0% | 40,0% |
| Повышение коммунальных платежей | 4,0% | 16,0% | 24,0% | 44,0% |
| Проблемы с арендой земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) | 0,0% | 10,0% | 11,0% | 21,0% |
| Проблемы с организацией собственного бизнеса (подготовка документов, регистрация/ перерегистрация, постановка на налоговый учет и т.д.) | 0,0% | 4,0% | 2,0% | 6,0% |
| Проблемы с оформлением земельных участков (под строительство и для целей, не связанных со строительством) | 2,0% | 5,0% | 8,0% | 15,0% |
| Проблемы с получением разрешений на строительство и ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию | 1,0% | 3,0% | 7,0% | 11,0% |
| Проблемы с приобретением прав на земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности | 1,0% | 3,0% | 11,0% | 15,0% |
| Проблемы с разрешением размещения средств наружной рекламы  | 2,0% | 3,0% | 6,0% | 11,0% |
| Другое  | 1,0% | 4,0% | 5,0% | 10,0% |
| Никакие | 1,0% | 5,0% | 2,0% | 8,0% |
| Итого |   |   |   |   |

Таблица – 24 **Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства
в г. Мегионе, в соответствии с уровнем информированности респондентов о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**  (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Вопрос 5. С какими проблемами Вы, Ваши коллеги-предприниматели сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?  | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собст-венной информированности об этой Программе | Итого |
| --- | --- | --- |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| Большое количество отчетной документации | 0,00% | 9,09% | 0,00% | 9,09% |
| Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса | 4,55% | 4,55% | 6,82% | 15,91% |
| Недостаточность оборотных средств | 6,82% | 11,36% | 9,09% | 27,27% |
| Необходимость в модернизации производства предприятий (износ оборудования) | 4,55% | 4,55% | 2,27% | 11,36% |
| Неплатежи со стороны контрагентов | 0,00% | 6,82% | 4,55% | 11,36% |
| Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства | 6,82% | 15,91% | 15,91% | 38,64% |
| Низкая конкурентоспособность продукции в сравнении с иногородними/ иностранными товарами/ услугами | 2,27% | 4,55% | 6,82% | 13,64% |
| Отсутствие возможностей для привлечения инвестиций для развития бизнеса | 4,55% | 4,55% | 6,82% | 15,91% |
| Отсутствие государственной и муниципальной поддержки | 4,55% | 9,09% | 9,09% | 22,73% |
| Отсутствие доступа к кредитным ресурсам | 2,27% | 2,27% | 9,09% | 13,64% |
| Отсутствие информационной, консультационной поддержки  | 0,00% | 2,27% | 2,27% | 4,55% |
| Отсутствие кадрового обеспечения для ведения бизнеса | 9,09% | 6,82% | 2,27% | 18,18% |
| Отсутствие собственной производственной базы/ площадей | 2,27% | 6,82% | 2,27% | 11,36% |
| Повышение арендной платы (высокая арендная плата) | 6,82% | 6,82% | 15,91% | 29,55% |
| Повышение коммунальных платежей | 11,36% | 15,91% | 18,18% | 45,45% |
| Проблемы с арендой земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) | 2,27% | 6,82% | 13,64% | 22,73% |
| Проблемы с организацией собственного бизнеса (подготовка документов, регистрация/ перерегистрация, постановка на налоговый учет и т.д.) | 0,00% | 2,27% | 6,82% | 9,09% |
| Проблемы с оформлением земельных участков (под строительство и для целей, не связанных со строительством) | 4,55% | 4,55% | 6,82% | 15,91% |
| Проблемы с получением разрешений на строительство и ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию | 2,27% | 2,27% | 4,55% | 9,09% |
| Проблемы с приобретением прав на земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности | 2,27% | 2,27% | 4,55% | 9,09% |
| Проблемы с разрешением размещения средств наружной рекламы  | 4,55% | 2,27% | 4,55% | 11,36% |
| Другое  | 4,55% | 4,55% | 2,27% | 11,36% |
| Никакие | 2,27% | 2,27% | 9,09% | 13,64% |
| Итого |   |   |   |   |

Таблица – 25 **Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства
в г. Мегионе, в соответствии с оценкой респондентами эффективности реализации муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Вопрос 5. С какими проблемами Вы, Ваши коллеги-предприниматели сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?  | Вопрос 11. Выскажите свое мнение об эффективности реализации этой Программы. С точки зрения предпринимателей, она работает… | Итого |
| --- | --- | --- |
|  …скорее эффективно |  …скорее не эффективно |  Затр.ответить, отказ от ответа |
| Большое количество отчетной документации | 2,3% | 4,5% | 2,3% | 9,1% |
| Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса | 0,0% | 13,6% | 2,3% | 15,9% |
| Недостаточность оборотных средств | 11,4% | 9,1% | 6,8% | 27,3% |
| Необходимость в модернизации производства предприятий (износ оборудования) | 4,5% | 4,5% | 2,3% | 11,4% |
| Неплатежи со стороны контрагентов | 6,8% | 4,5% | 0,0% | 11,4% |
| Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства | 11,4% | 20,5% | 6,8% | 38,6% |
| Низкая конкурентоспособность продукции в сравнении с иногородними/ иностранными товарами/ услугами | 6,8% | 6,8% | 0,0% | 13,6% |
| Отсутствие возможностей для привлечения инвестиций для развития бизнеса | 6,8% | 6,8% | 2,3% | 15,9% |
| Отсутствие государственной и муниципальной поддержки | 9,1% | 11,4% | 2,3% | 22,7% |
| Отсутствие доступа к кредитным ресурсам | 2,3% | 11,4% | 0,0% | 13,6% |
| Отсутствие информационной, консультационной поддержки  | 2,3% | 0,0% | 2,3% | 4,5% |
| Отсутствие кадрового обеспечения для ведения бизнеса | 6,8% | 9,1% | 2,3% | 18,2% |
| Отсутствие собственной производственной базы/ площадей | 2,3% | 4,5% | 4,5% | 11,4% |
| Повышение арендной платы (высокая арендная плата) | 9,1% | 6,8% | 13,6% | 29,5% |
| Повышение коммунальных платежей | 11,4% | 18,2% | 15,9% | 45,5% |
| Проблемы с арендой земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) | 4,5% | 11,4% | 6,8% | 22,7% |
| Проблемы с организацией собственного бизнеса (подготовка документов, регистрация/ перерегистрация, постановка на налоговый учет и т.д.) | 0,0% | 2,3% | 6,8% | 9,1% |
| Проблемы с оформлением земельных участков (под строительство и для целей, не связанных со строительством) | 9,1% | 2,3% | 4,5% | 15,9% |
| Проблемы с получением разрешений на строительство и ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию | 4,5% | 0,0% | 4,5% | 9,1% |
| Проблемы с приобретением прав на земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности | 4,5% | 2,3% | 2,3% | 9,1% |
| Проблемы с разрешением размещения средств наружной рекламы  | 9,1% | 2,3% | 0,0% | 11,4% |
| Другое  | 2,3% | 6,8% | 2,3% | 11,4% |
| Никакие | 11,4% | 0,0% | 2,3% | 13,6% |
| Итого |   |   |   |   |

Таблица – 26 **Факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в
г. Мегионе, в соответствии с оценкой респондентами политики администрации города в отношении субъектов МСП, в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Вопрос 5. С какими проблемами Вы, Ваши коллеги-предприниматели сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?  | Вопрос 12. Оцените, насколько политика администрации г. Мегиона в отношении субъектов МСП способствует его развитию в целом? | Итого |
| --- | --- | --- |
| Способствует в полной мере | Скорее способствует | Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то - нет | Скорее не способствует | Совершенно не способствует | Затрудняюсь ответить, отказ от ответа |
| Большое количество отчетной документации | 1,00% | 3,00% | 4,00% | 0,00% | 0,00% | 1,00% | 9,00% |
| Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса | 0,00% | 6,00% | 5,00% | 3,00% | 2,00% | 1,00% | 17,00% |
| Коррупция в разрешительных органах | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,00% | 0,00% | 0,00% | 1,00% |
| Недостаточность оборотных средств | 2,00% | 5,00% | 8,00% | 3,00% | 1,00% | 1,00% | 20,00% |
| Необходимость в модернизации производства предприятий (износ оборудования) | 2,00% | 2,00% | 4,00% | 0,00% | 1,00% | 0,00% | 9,00% |
| Неплатежи со стороны контрагентов | 1,00% | 1,00% | 6,00% | 1,00% | 0,00% | 0,00% | 9,00% |
| Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства | 4,00% | 6,00% | 8,00% | 8,00% | 2,00% | 2,00% | 30,00% |
| Низкая конкурентоспособность продукции в сравнении с иногородними/ иностранными товарами/ услугами | 0,00% | 1,00% | 7,00% | 3,00% | 2,00% | 1,00% | 14,00% |
| Отсутствие возможностей для привлечения инвестиций для развития бизнеса | 2,00% | 3,00% | 6,00% | 2,00% | 2,00% | 0,00% | 15,00% |
| Отсутствие государственной и муниципальной поддержки | 2,00% | 5,00% | 9,00% | 6,00% | 3,00% | 0,00% | 25,00% |
| Отсутствие доступа к кредитным ресурсам | 1,00% | 1,00% | 3,00% | 4,00% | 1,00% | 2,00% | 12,00% |
| Отсутствие информационной, консультационной поддержки  | 0,00% | 1,00% | 4,00% | 1,00% | 0,00% | 0,00% | 6,00% |
| Отсутствие кадрового обеспечения для ведения бизнеса | 2,00% | 3,00% | 6,00% | 5,00% | 3,00% | 1,00% | 20,00% |
| Отсутствие собственной производственной базы/ площадей | 1,00% | 1,00% | 5,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 7,00% |
| Повышение арендной платы (высокая арендная плата) | 2,00% | 9,00% | 14,00% | 8,00% | 2,00% | 5,00% | 40,00% |
| Повышение коммунальных платежей | 4,00% | 9,00% | 20,00% | 6,00% | 3,00% | 2,00% | 44,00% |
| Проблемы с арендой земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) | 0,00% | 6,00% | 8,00% | 3,00% | 2,00% | 2,00% | 21,00% |
| Проблемы с организацией собственного бизнеса (подготовка документов, регистрация/ перерегистрация, постановка на налоговый учет и т.д.) | 1,00% | 2,00% | 2,00% | 0,00% | 0,00% | 1,00% | 6,00% |
| Проблемы с оформлением земельных участков (под строительство и для целей, не связанных со строительством) | 2,00% | 3,00% | 2,00% | 3,00% | 5,00% | 0,00% | 15,00% |
| Проблемы с получением разрешений на строительство и ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию | 2,00% | 3,00% | 2,00% | 3,00% | 1,00% | 0,00% | 11,00% |
| Проблемы с приобретением прав на земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности | 1,00% | 2,00% | 4,00% | 3,00% | 5,00% | 0,00% | 15,00% |
| Проблемы с разрешением размещения средств наружной рекламы  | 2,00% | 3,00% | 1,00% | 2,00% | 2,00% | 1,00% | 11,00% |
| Другое  | 0,00% | 2,00% | 3,00% | 1,00% | 2,00% | 2,00% | 10,00% |
| Никакие | 2,00% | 5,00% | 1,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 8,00% |
| Итого |   |   |   |   |   |   |   |

Участникам опроса было предложено назвать факторы, которые, по их мнению, способствуют развитию МСП города Мегиона. В числе таких факторов чаще других были названы:

- появление программ по обучению начинающих предпринимателей (13,0%);

- развитие молодежного предпринимательства в городе (12,0%);

- финансовая поддержка субъектов предпринимательства (11,0%).

Отметим, что 48% опрошенных представителей малого и среднего бизнеса не смогли назвать ни одного фактора, которые, по их мнению, способствовали развитию МСП в течение последнего года (см. рисунок 12).

Респонденты, знакомые с содержанием муниципальной программы поддержки МСП, чаще других называли появление обучающих программ для начинающих предпринимателей и развитие социального предпринимательства (см. таблицу 28).

Перечень факторов развития МСП в разрезе с другими показателями общественного мнения респондентов, приведены в таблицах 27, 29-30.

Рисунок – 12 **Распределение названных представителями МСП факторов, которые способствуют развитию малого и среднего предпринимательства
в ГО г. Мегион в течение последнего года[[3]](#footnote-3), в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

Таблица – 27 **Факторы, способствующие развитию МСП в г. Мегионе в течение последнего года, в разрезе участия респондентов в муниципальной программе "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы" и их информированности о ней, в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 6. А какие факторы, наоборот, способствуют развитию МСП в Мегионе в течение последнего года?  | Вопрос 8. Знаете ли Вы о реализации на территории г. Мегиона муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы"? | Итого |
| Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы |  Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации |  Нет, не знаю |
| Имущественная поддержка субъектов предпринимательства | 1,00% | 1,00% | 1,00% | 3,00% |
| Появление «Бизнес-навигатора МСП» | 0,00% | 2,00% | 5,00% | 7,00% |
| Появление программ по обучению начинающих предпринимателей | 3,00% | 4,00% | 6,00% | 13,00% |
| Преимущества при участии в государственных и муниципальных закупках | 0,00% | 2,00% | 1,00% | 3,00% |
| Развитие молодежного предпринимательства в городе | 1,00% | 6,00% | 5,00% | 12,00% |
| Развитие социального предпринимательства в городе | 2,00% | 3,00% | 3,00% | 8,00% |
| Реализация муниципальных программ, способствующих развитию бизнеса | 3,00% | 3,00% | 2,00% | 8,00% |
| Сокращение налоговой нагрузки на предприятие | 0,00% | 3,00% | 3,00% | 6,00% |
| Финансовая поддержка субъектов предпринимательства | 3,00% | 3,00% | 5,00% | 11,00% |
| Другое | 0,00% | 2,00% | 2,00% | 4,00% |
| Никакие | 1,00% | 17,00% | 30,00% | 48,00% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 1,00% | 4,00% | 6,00% | 11,00% |
| Итого |   |   |   |   |

Таблица – 28 **Факторы, способствующие развитию МСП в г. Мегионе в течение последнего года, в соответствии с уровнем информированности респондентов о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)**  (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Вопрос 6. А какие факторы, наоборот, способствуют развитию МСП в Мегионе в течение последнего года?  | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собст-венной информированности об этой Программе | Итого |
| --- | --- | --- |
|  Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием |  Знаю ее основные положения |  Только слышал (-а) о ней |
| Имущественная поддержка субъектов предпринимательства | 2,27% | 0,00% | 2,27% | 4,55% |
| Появление «Бизнес-навигатора МСП» | 0,00% | 0,00% | 4,55% | 4,55% |
| Появление программ по обучению начинающих предпринимателей | 6,82% | 4,55% | 4,55% | 15,91% |
| Преимущества при участии в государст-венных и муниципальных закупках | 0,00% | 2,27% | 2,27% | 4,55% |
| Развитие молодежного предпринимательства в городе | 4,55% | 6,82% | 4,55% | 15,91% |
| Развитие социального предпринимательства в городе | 6,82% | 2,27% | 2,27% | 11,36% |
| Реализация муниципальных программ, способствующих развитию бизнеса | 4,55% | 2,27% | 6,82% | 13,64% |
| Сокращение налоговой нагрузки на предприятие | 2,27% | 2,27% | 2,27% | 6,82% |
| Финансовая поддержка субъектов предпринимательства | 4,55% | 2,27% | 6,82% | 13,64% |
| Другое | 0,00% | 2,27% | 2,27% | 4,55% |
| Никакие | 6,82% | 13,64% | 20,45% | 40,91% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 2,27% | 0,00% | 9,09% | 11,36% |
| Итого |   |   |   |   |

Таблица – 29 **Факторы, способствующие развитию МСП в г. Мегионе в течение последнего года, в соответствии с оценкой респондентами эффективности реализации муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 6. А какие факторы, наоборот, способствуют развитию МСП в Мегионе в течение последнего года?  | Вопрос 11. Выскажите свое мнение об эффективности реализации этой Программы. С точки зрения предпринимателей, она работает… | Итого |
|  …скорее эффективно |  …скорее не эффективно |  Затр. ответить, отказ от ответа |
|  Финансовая поддержка субъектов предпринимательства | 4,55% | 0,00% | 0,00% | 4,55% |
|  Развитие молодежного предпринимательства в городе | 4,55% | 0,00% | 0,00% | 4,55% |
|  Появление программ по обучению начинающих предпринимателей | 11,36% | 2,27% | 2,27% | 15,91% |
|  Реализация муниципальных программ, способствующих развитию бизнеса | 2,27% | 2,27% | 0,00% | 4,55% |
|  Развитие социального предпринимательства в городе | 11,36% | 0,00% | 4,55% | 15,91% |
|  Сокращение налоговой нагрузки на предприятие | 9,09% | 0,00% | 2,27% | 11,36% |
|  Имущественная поддержка субъектов предпринимательства | 11,36% | 2,27% | 0,00% | 13,64% |
|  Преимущества при участии в государст-венных и муниципальных закупках | 4,55% | 0,00% | 2,27% | 6,82% |
|  Появление "Бизнес-навигатора МСП" | 9,09% | 4,55% | 0,00% | 13,64% |
|  Другое | 4,55% | 0,00% | 0,00% | 4,55% |
|  Никакие | 11,36% | 18,18% | 11,36% | 40,91% |
|  Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 4,55% | 2,27% | 4,55% | 11,36% |
| Итого |   |   |   |   |

Таблица – 30 **Факторы, способствующие развитию МСП в г. Мегионе в течение последнего года, в соответствии с оценкой респондентами политики администрации города в отношении субъектов МСП, в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Вопрос 6. А какие факторы, наоборот, способствуют развитию МСП в Мегионе в течение последнего года?  | Вопрос 12. Оцените, пожалуйста, насколько политика администрации г. Мегиона в отношении субъектов МСП способствует его развитию в целом? | Итого |
| --- | --- | --- |
| Способствует в полной мере | Скорее способствует | Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то - нет | Скорее не способствует | Совершенно не способствует | Затрудняюсь ответить, отказ от ответа |
| Имущественная поддержка субъектов предпринимательства | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% |
| Появление «Бизнес-навигатора МСП» | 0,0% | 2,0% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,0% |
| Появление программ по обучению начинающих предпринимателей | 3,0% | 4,0% | 4,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 13,0% |
| Преимущества при участии в государственных и муниципальных закупках | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% |
| Развитие молодежного предпринимательства в городе | 3,0% | 4,0% | 4,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 12,0% |
| Развитие социального предпринимательства в городе | 1,0% | 5,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,0% |
| Реализация муниципальных программ, способствующих развитию бизнеса | 1,0% | 5,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 8,0% |
| Сокращение налоговой нагрузки на предприятие | 1,0% | 4,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,0% |
| Финансовая поддержка субъектов предпринимательства | 1,0% | 5,0% | 3,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 11,0% |
| Другое | 0,0% | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 4,0% |
| Никакие | 2,0% | 10,0% | 19,0% | 5,0% | 8,0% | 4,0% | 48,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 3,0% | 2,0% | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 3,0% | 11,0% |
| Итого |   |   |   |   |   |   |   |

**6 Предложения предпринимателей по развитию предпринимательской среды в городе Мегионе**

Одной из задач мониторинга являлся сбор предложений предпринимателей по развитию предпринимательской среды в городе Мегионе.

Для реализации этой задачи представителям субъектов МСП было предложено назвать потребности своего предприятия для развития его деятельности. Наиболее часто упоминаемые варианты напрямую связаны с доступностью финансовых ресурсов (отметили 26% респондентов), с необходимостью расширения/ развития бизнеса (11%), с мерами по увеличению спроса на продукцию/ услуги (10%, см. таблицу 31).

Таблица – 31 **Потребности для развития деятельности субъектов МСП, в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа высказываний | Суждение | % |
| финансовые ресурсы - 26% | финансовая поддержка со стороны государства | 8,0% |
| доступный кредит | 6,0% |
| оборотные средства | 3,0% |
| инвестиции и оборотные средства, регулирование сроков платежей контрагентов со стороны государства, кадры | 1,0% |
| компенсация на квартплату, СЭС | 1,0% |
| компенсация аренды | 1,0% |
| необходимо вернуть муниципальную практику компенсации части расходов в похоронном бизнесе и в работе банного комбината. Такая практика существовала еще в 2007 году. | 1,0% |
| необходимо специализированное дорогостоящее оборудование. | 1,0% |
| погасить кредиты, взятые на аренду помещение, и не отменяли ЕНВД | 1,0% |
| поддержка проектов для бизнесменов денежная | 1,0% |
| сохранение муниципальной субсидии в части уплаты арендной платы и приобретения профессионального оборудования. | 1,0% |
| расширение/ развитие бизнеса - 11% | потребность в оборудовании | 3,0% |
| аренда торговые площади, невысокие цены за аренду | 2,0% |
| земельный участок для расширения инфраструктуры, парковочные зоны, озеленение, нужно приобрести участок | 1,0% |
| место для проведения выездных мероприятий, свадеб, банкетов | 1,0% |
| нужно собственное помещение | 1,0% |
| построить хороший ритуальный зал, не дают земельный участок для его постройки | 1,0% |
| острая необходимость в помещении, которое было бы пригодно для постоянного проживания пожилых людей, в т.ч. с инвалидностью. Дальнейшая эксплуатация имеющегося помещения связана с риском. Работа ведется с 2016 года.  | 1,0% |
| предоставление земельного участка под строительство туристического агентства | 1,0% |
| требуется обновление оборудование. Снижение арендной платы. | 1,0% |
| хотелось бы в собственность помещение, чтобы не платить аренду | 1,0% |
| увеличение спроса на продукцию/ услуги - 10% | рекламная поддержка | 3,0% |
| расширение клиентской базы | 2,0% |
| клиенты, нужны централизованные поездки, нет клиентов. Ни одна транспортная компания детей не берет, нет групповых заездов | 1,0% |
| побольше благодарных клиентов | 1,0% |
| реклама, подбор сотрудников | 1,0% |
| увеличение покупательской способности | 1,0% |
| утечка клиентов в Нижневартовск, не хотят работать с местными | 1,0% |
| организационная поддержка предпринимательства - 7% | сложности с оформлением земельных участков муниципальной собственности в распоряжение предпринимателя. | 2,0% |
| инф. поддержка со стороны администрации, распространение информации о предприятии, создание единой базы, финансовая поддержка в части предоставления услуг людям с огран. возможностями, семинары по налогам | 1,0% |
| необходима законодательная классификация предприятий при назначении штрафных санкций, которая бы влияла на размер штрафа.  | 1,0% |
| необходимо своевременное информирование путем целевой рассылки о проведении муниципальных проектов\тендеров в сфере связи. Необходимо разработать единый для всех алгоритм действий для участия в проектах. Нужна информационная площадка. | 1,0% |
| получение гражданства | 1,0% |
| своевременные расчеты, объем работы | 1,0% |
| квалифицированные кадры - 7% | квалифицированные кадры | 4,0% |
| кадровый вопрос, местным производителям предоставлялись скидки при закупках исходных материалов | 1,0% |
| недостаток мастеров, нет профтехучилищ, дорогая аренда | 1,0% |
| ценные кадры, рабочие руки, снижение налогов | 1,0% |
| снижение уровня конкуренции - 5% | снижение конкуренции с сетевыми магазинами | 2,0% |
| Мэрия повлиять не может: на муниципальных торгах желательно ограничить возможности иногородних участников. Иногородние поставщики практически не обеспечивают гарантийное обслуживание | 1,0% |
| закрыть сетевые магазины | 1,0% |
| защита от монополизма сетевых организаций торговли | 1,0% |
| Снижение затрат - 5% | снижение арендной платы | 3,0% |
| нужны льготы при приобретении оборудования | 1,0% |
| снижение цен транспортировки кондитерской продукции из Казахстана, Новосибирска и Москвы  | 1,0% |
| облегчение налоговой нагрузки - 3% | облегчение налоговой нагрузки | 2,0% |
| налоговые каникулы, льготное кредитование, отсутствие проверок госорганов | 1,0% |
| прочие суждения - 24% | на предприятии разработано эффективное программное обеспечение для муниципальных предприятий, однако пока нет сотрудничества с 'муниципалами' | 1,0% |
| чтобы не мешали работать | 1,0% |
| очень дорого стоит вывоз мусора и высоки коммунальные платежи. Не заполняются в полном объеме вакансии обслуживающего персонала | 1,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа  | 21,0% |
|  Итого |   |

**7 Приоритетные направления развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мегионе**

Определение приоритетных задач развития субъектов МСП также входило в круг задач настоящего исследования.

Наиболее востребованными у предпринимателей города Мегиона направлениями развития субъектов МСП являются:

- возмещение части затрат на аренду нежилых помещений (65%);

- возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов (56%);

- возмещение части затрат, связанных с прохождением курсов повышения квалификации (29%);

- возмещение части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров (групп) времяпрепровождения детей (19%);

- возмещение части затрат на реализацию программ по энергосбережению (17%).

Среди направлений муниципальной поддержки наиболее актуальными респондентами названы «возмещение части затрат на аренду нежилых помещений» (указали 65,0% опрошенных) и «возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств)» (56,0%, см. таблицу 32). Приоритетность этих направлений подтверждается названными респондентами в ходе опроса сдерживающими факторами, а также текущими потребностями предприятий.

Следует отметить важность задачи информирования предпринимателей о существующей муниципальной программе "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы". Актуальность этой задачи подтверждается выявленной в ходе исследования тенденцией: респонденты, информированные о ее содержании, чаще отмечали влияние Программы на развитие малого и среднего бизнеса на территории муниципалитета, эффективность ее реализации, а также ее влияние на позитивное развитие субъектов МСП.

Таблица – 32 **Направления муниципальной поддержки, в которых наиболее заинтересованы предприниматели города Мегиона[[4]](#footnote-4)** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Суждение | % |
| --- | --- |
| Возмещение части затрат на аренду нежилых помещений | 65,0% |
| Возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов | 56,0% |
| Возмещение части затрат, связанных с прохождением курсов повышения квалификации | 29,0% |
| Возмещение части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров (групп) времяпрепровождения детей | 19,0% |
| Возмещение части затрат на реализацию программ по энергосбережению | 19,0% |
| Предоставление субсидии на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества | 17,0% |
| Предоставление имущественной поддержки  | 15,0% |
| Возмещение части затрат на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел | 11,0% |
| Возмещение части затрат по обязательной и добровольной сертификации (декларированию) продукции (в том числе продовольственного сырья) местных товаропроизводителей | 10,0% |
| Возмещение части затрат, связанных со специальной оценкой условий труда | 10,0% |
| Финансовая поддержка на создание коворкинг-центров | 9,0% |
| Возмещение части затрат по предоставленным консалтинговым услугам | 5,0% |
| Никакие не востребованы | 3,0% |
| Возмещение части затрат на развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленных товаров | 2,0% |
| Возмещение части затрат инновационным компаниям, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности на территории Мегиона | 2,0% |
| Другое | 5,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа  | 8,0% |
| Итого |  |

Распределение суждений респондентов с указанием востребованных направлений муниципальной поддержки в соответствии с их оценкой текущей эффективности реализации Программы, представлено в таблице 33.

Таблица – 33 **Направления муниципальной поддержки, в которых наиболее заинтересованы предприниматели г. Мегиона, в соответствии с их оценкой эффективности реализации муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос (n = 44)** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

| Вопрос 15. В получении какой муниципальной поддержки наиболее всего заинтересованы предприниматели Мегиона (какие направления следует развивать в дальнейшем)? | Вопрос 11. Выскажите свое мнение об эффективности реализации этой Программы. С точки зрения предпринимателей, она работает…  | Итого |
| --- | --- | --- |
|  …скорее эффективно |  …скорее не эффективно |  Затр. ответить, отказ от ответа |
| Возмещение части затрат инновационным компаниям, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности на территории Мегиона | 4,55% | 0,00% | 0,00% | 4,55% |
| Возмещение части затрат на аренду нежилых помещений | 25,00% | 20,45% | 13,64% | 59,09% |
| Возмещение части затрат на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел | 6,82% | 6,82% | 6,82% | 20,45% |
| Возмещение части затрат на реализацию программ по энергосбережению | 9,09% | 9,09% | 4,55% | 22,73% |
| Возмещение части затрат по обязательной и добровольной сертификации (декларированию) продукции (в том числе продовольственного сырья) местных товаропроизводителей | 2,27% | 6,82% | 4,55% | 13,64% |
| Возмещение части затрат по предоставленным консалтинговым услугам | 6,82% | 2,27% | 0,00% | 9,09% |
| Возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов | 27,27% | 13,64% | 18,18% | 59,09% |
| Возмещение части затрат, связанных с прохождением курсов повышения квалификации | 15,91% | 11,36% | 4,55% | 31,82% |
| Возмещение части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров (групп) времяпрепровождения детей | 15,91% | 6,82% | 2,27% | 25,00% |
| Возмещение части затрат, связанных со специальной оценкой условий труда | 6,82% | 11,36% | 0,00% | 18,18% |
| Предоставление имущественной поддержки  | 9,09% | 4,55% | 0,00% | 13,64% |
| Предоставление субсидии на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества | 11,36% | 9,09% | 0,00% | 20,45% |
| Финансовая поддержка на создание коворкинг-центров | 4,55% | 0,00% | 0,00% | 4,55% |
| Другое | 2,27% | 2,27% | 2,27% | 6,82% |
| Никакие не востребованы | 2,27% | 4,55% | 0,00% | 6,82% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа  | 4,55% | 0,00% | 4,55% | 9,09% |
| Итого |   |   |   |   |

По мнению почти 28% опрошенных, наиболее перспективной сферой экономической деятельности для развития предпринимательства в Мегионе в настоящее время является сбор, обработка и утилизация отходов, обработка вторичного сырья. Далее, по числу упоминаний следует группа из трех направлений - производство пищевых продуктов (указали 23% респондентов), предоставление образовательных услуг, включая дополнительное образование детей (23%), строительство (20%). Также в ТОП-10 перспективных отраслей вошли: деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (17%), деятельность в сфере здравоохранения и социальных услуг (14%), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (13%), обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения (12%), техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, и ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения деятельность по предоставлению прочих персональных услуг (каждое направление по 10% соответственно, см. рисунок 13).

Здесь следует отметить, что ТОП-10 отраслей экономики, названных респондентами перспективными, совпадает со списком видов деятельности субъектов МСП, определенных на период реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие МСП на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы» в качестве приоритетных для муниципального образования.

Рисунок – 13 **Сферы экономической деятельности, которые респонденты считают в настоящее время наиболее перспективными[[5]](#footnote-5), в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог
не равен 100%)

При анализе мнений респондентов о наиболее перспективных отраслях экономической деятельности в разрезе степени их информированности о содержании Программы выявлена следующая тенденция: о востребованности сбора, обработки и утилизации отходов; производстве пищевых продуктов и сферы образовательных услуг, строительстве чаще упоминали те участники опроса, которые только слышали Программе, но не знакомы с ее основными положениями (см. таблицу 34).

Таблица – 34 **Сферы экономической деятельности, которые респонденты считают в настоящее время наиболее перспективными, в соответствии с уровнем информированности респондентов о содержании муниципальной программы "Поддержка и развитие МСП на территории ГО г. Мегион на 2019-2025 годы", в % к общему числу ответивших на вопрос** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 13. Какие направления деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Мегиона в настоящее время Вы считаете наиболее востребованными, перспективными?  | Вопрос 9. Прошу Вас оценить уровень собственной информированности об этой Программе.  | Итого |
| Да, хорошо знаком (-а) с ее содержанием | Знаю ее основные положения  | Только слышал (-а) о ней | Ничего о ней не знаю |  |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 3,0% | 3,0% | 7,0% | 4,0% | 17,0% |
| Деятельность в области фотографии | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 3,0% |
| Деятельность в сфере здравоохранения и социальных услуг | 2,0% | 4,0% | 5,0% | 3,0% | 14,0% |
| Деятельность ветеринарная | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 1,0% |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 3,0% |
| Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков | 1,0% | 1,0% | 4,0% | 0,0% | 6,0% |
| деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 1,0% | 2,0% |
| Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (в части организации внутреннего и въездного туризма) | 1,0% | 1,0% | 5,0% | 1,0% | 8,0% |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 1,0% | 2,0% | 8,0% | 1,0% | 12,0% |
| образование в области культуры | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Образование дополнительное детей и взрослых (прочее, не включенное в другие группировки); образование в области культуры | 3,0% | 6,0% | 10,0% | 3,0% | 22,0% |
| Производство безалкогольных напитков и минеральных вод | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 1,0% | 5,0% |
| Производство кожи и изделий из кожи | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Производство мебели | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 2,0% | 5,0% |
| Производство одежды | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 3,0% |
| Производство пищевых продуктов | 2,0% | 3,0% | 13,0% | 5,0% | 23,0% |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 2,0% |
| Производство текстильных изделий | 0,0% | 1,0% | 2,0% | 0,0% | 3,0% |
| Прокат и аренда предметов (прочих предметов) личного пользования и хозяйственно-бытового назначения, товаров для отдыха и спортивных товаров | 0,0% | 0,0% | 9,0% | 0,0% | 9,0% |
| Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 0,0% | 2,0% | 4,0% | 2,0% | 8,0% |
| Сбор, обработка и утилизация отходов, обработка вторичного сырья | 1,0% | 5,0% | 15,0% | 7,0% | 28,0% |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 0,0% | 4,0% | 8,0% | 1,0% | 13,0% |
| Строительство | 2,0% | 3,0% | 10,0% | 5,0% | 20,0% |
| Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств | 0,0% | 2,0% | 4,0% | 4,0% | 10,0% |
| Другое | 2,0% | 1,0% | 4,0% | 0,0% | 7,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 2,0% | 0,0% | 7,0% | 3,0% | 12,0% |
| Итого |  |  |  |  |  |

При анализе мнений респондентов о наиболее перспективных отраслях в разрезе их оценки политики администрации города в отношении субъектов МСП зафиксировано, что о востребованности сбора, обработки и утилизации отходов; производстве пищевых продуктов и сферы образовательных услуг, строительстве чаще упоминали те участники опроса, которые давали положительные оценки деятельности администрации города (см. таблицу 35).

Таблица – 35 **Сферы экономической деятельности, которые респонденты считают в настоящее время наиболее перспективными, в соответствии с их оценкой политики администрации города в отношении субъектов МСП, в % к общему числу опрошенных** (допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос 13. Какие направления деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Мегиона в настоящее время Вы считаете наиболее востребованными, перспективными? | Вопрос 12. Оцените, пожалуйста, насколько политика администрации города Мегиона в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?  | Итого |
| В целом способ-ствует | Сложно сказать, в чем-то способ-ствует, в чем-то - нет | В целом не способ-ствует | Затр. ответить, отказ от ответа |  |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 6,0% | 7,0% | 3,0% | 1,0% | 17,0% |
| Деятельность в области фотографии | 1,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% |
| Деятельность в сфере здравоохранения и социальных услуг | 5,0% | 7,0% | 1,0% | 1,0% | 14,0% |
| Деятельность ветеринарная | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 1,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 3,0% |
| Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков | 1,0% | 3,0% | 2,0% | 0,0% | 6,0% |
| деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% |
| Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (в части организации внутреннего и въездного туризма) | 2,0% | 4,0% | 0,0% | 2,0% | 8,0% |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 3,0% | 6,0% | 2,0% | 1,0% | 12,0% |
| образование в области культуры | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Образование дополнительное детей и взрослых (прочее, не включенное в другие группировки); образование в области культуры | 9,0% | 10,0% | 3,0% | 0,0% | 22,0% |
| Производство безалкогольных напитков и минеральных вод | 1,0% | 2,0% | 0,0% | 2,0% | 5,0% |
| Производство кожи и изделий из кожи | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Производство мебели | 2,0% | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 5,0% |
| Производство одежды | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% |
| Производство пищевых продуктов | 9,0% | 7,0% | 5,0% | 2,0% | 23,0% |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 2,0% |
| Производство текстильных изделий | 2,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% |
| Прокат и аренда предметов (прочих предметов) личного пользования и хозяйственно-бытового назначения, товаров для отдыха и спортивных товаров | 1,0% | 5,0% | 2,0% | 1,0% | 9,0% |
| Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 2,0% | 5,0% | 0,0% | 1,0% | 8,0% |
| Сбор, обработка и утилизация отходов, обработка вторичного сырья | 10,0% | 13,0% | 4,0% | 1,0% | 28,0% |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 3,0% | 4,0% | 4,0% | 2,0% | 13,0% |
| Строительство | 12,0% | 3,0% | 5,0% | 0,0% | 20,0% |
| Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств | 3,0% | 4,0% | 3,0% | 0,0% | 10,0% |
| Другое | 3,0% | 3,0% | 1,0% | 0,0% | 7,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 3,0% | 2,0% | 4,0% | 3,0% | 12,0% |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 36,2% | 30,8% | 9,1% | 43,8% | 33,0% |
| Итого |  |  |  |  |  |

**Заключение**

Результаты проведенного в 2019 году исследования дают основание сделать следующие выводы.

44% представителей субъектов МСП г. Мегиона осведомлены о реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы»; 8% из них являются ее участниками – получателями муниципальной поддержки. Исследованием зафиксирована прямая взаимосвязь между уровнем информированности о Программе и оценкой ее эффективности: чем выше осведомленность о содержании Программы, тем чаще предприниматели давали положительные отзывы результатам ее реализации. Аналогичная тенденция зафиксирована в отношении оценок деятельности администрации муниципального образования по развитию и поддержке МСП. Здесь же следует указать на наличие прямой взаимосвязи между самооценкой состояния собственного бизнеса и их участием в реализации муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы». Участники реализации Программы значительно чаще других отмечали устойчивое положение своего бизнеса, при этом ни один из участников Программы не дал критических высказываний относительно состояния собственного дела, только каждый четвертый респондент среди осведомленных о Программе назвал состояние своего бизнеса неустойчивым. То есть, выявлена прямая взаимосвязь между уровнем информированности, вовлеченности в мероприятия Программы и устойчивостью бизнеса субъектов предпринимательства, которая, в свою очередь, влияет на их оценку деятельности органов МСУ в этой сфере.

Таким образом, расширение спектра мероприятий по повышению уровня информирования субъектов МСП в целях их привлечения к участию в Программе, с одной стороны, будет способствовать стабилизации бизнеса предпринимателей Мегиона, с другой – «работать» на улучшение общественного мнения об органах МСУ в предпринимательской среде.

Среди субъектов МСП преобладает мнение об относительно устойчивом состоянии бизнеса, при котором ресурсов хватает на поддержание текущего положения, но не для развития. Большинство предпринимателей оценивают созданные на текущий момент условия для развития предпринимательства как хорошие либо удовлетворительные (27% и 37% соответственно).

При оценке ближайших перспектив развития МСП доминирующее число участников исследования ожидают сокращение малого и среднего бизнеса или его спад (31% и 23% соответственно). О сохранении стабильного положения высказался каждый пятый представитель субъектов МСП.

В качестве основных факторов, сдерживающих развитие МСП, зафиксированы: повышение коммунальных платежей, повышение арендной платы, неэффективный налоговый режим, отсутствие государственной и муниципальной поддержки, проблемы с арендой земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов.

По мнению предпринимателей, основными факторами развития малого и среднего предпринимательства на сегодня являются: появление программ по обучению начинающих предпринимателей, развитие молодежного предпринимательства в городе, и финансовая поддержка субъектов предпринимательства.

Наиболее актуальной потребностью бизнеса является создание условий для «доступности финансовых ресурсов». Из числа направлений муниципальной поддержки предприниматели более всего заинтересованы в возмещении части затрат на аренду нежилых помещений, а также в возмещении части затрат на приобретение оборудования и лицензионных программных продуктов.

По мнению 28% участников мониторинга наиболее перспективной сферой экономической деятельности для развития предпринимательства в г. Мегионе в настоящее время является сбор, обработка и утилизация отходов, обработка вторичного сырья. Также в ТОП-10 перспективных для МСП отраслей экономики вошли такие виды приоритетной для муниципального образования предпринимательской деятельности как производство пищевых продуктов, предоставление образовательных услуг, включая дополнительное образование детей, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, деятельность в сфере здравоохранения и социальных услуг, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, и ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения деятельность по предоставлению прочих персональных услуг.

При анализе мнений респондентов о наиболее перспективных отраслях в разрезе их оценки политики администрации города в отношении субъектов МСП зафиксировано, что о востребованности сбора, обработки и утилизации отходов; производстве пищевых продуктов, и сферы образовательных услуг, чаще упоминали те участники опроса, которые давали положительные оценки деятельности администрации города.

**Список использованных источников**

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»
2. Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Мегион на 2019-2025 годы» (С изменениями, внесенными постановлениями администрации [от 28.02.2019 №407](file:///C%3A%5Ccontent%5Cact%5Cccfd7e35-73ea-40e5-ae0c-649da5b6c0be.doc), от 16.05.2019 №932 , от 08.08.2019 № 1620, от 29.08.2019 №1766) №2746
1. CATI (аббр. от англ. *Computer Assisted Telephone Interviewing*) - автоматизированные телефонные опросы посредством интервью. [↑](#footnote-ref-1)
2. Список суждений, названных в качестве «открытого» варианта «Другое»:

высокие налоги - 2 сужд.;

мешают развитию крупные торговые сети - 2 сужд.;

страховые взносы, он- лайн аппараты, высокие проценты по кредитам - 1 сужд.;

ограничение энергоресурсов (плохая работа инженеров, долгое оформление документов) - 1 сужд.;

отсутствие поддержки администрации в конкурсных закупках - 1 сужд.;

двойные стандарты при диалоге между администрацией, думой и предпринимателями - 1 сужд.;

невозможность разместить на полках федеральных сетей продукцию местного производителя, большая маржа федеральных сетей - 1 сужд.;

в городе недостаточно помещений, которые можно было бы взять в аренду - 1 сужд. [↑](#footnote-ref-2)
3. Список суждений, названных в качестве «открытого» варианта «Другое»:

отсутствие работы стабильной хорошо оплачиваемой, приходится самим крутиться - 1 сужд.;

общие собрания предпринимателей, проведение конкурсов, общение с горожанами - 1 сужд.;

как начинающая взяла субсидию на оборудование - 1 сужд.;

появление дистанционных возможностей отчетности - 1 сужд. [↑](#footnote-ref-3)
4. Список суждений, названных в качестве «открытого» варианта:

предоставление помощи в получении земельных участков и торговых площадей - 1 сужд.;

оборудование - 1 сужд.;

уменьшение налоговой ставки - 1 сужд.;

приоритет в помощь местным предпринимателям при заключении тендерных договоров, город должен предоставлять бесплатную рекламу предпринимателям - 1 сужд.;

возмещение части затрат на бухгалтерское сопровождение, на приобретение расходных материалов, возмещение части затрат на обучение сотрудников - 1 сужд. [↑](#footnote-ref-4)
5. Список суждений, названных в качестве «открытого» варианта «Другое»:

|  |  |
| --- | --- |
| специалисты для ателье - 1 сужд.;развлечения - 1 сужд.;выращивание и производство местной чистой продукции - 1 сужд.; | обслуживание нефтяных и газовых месторождений - 1 сужд.;переработка пластмассы - 1 сужд;глубокая обработка древесины - 1 сужд.;услуги в сфере красоты и здоровья – 1 сужд. |

 [↑](#footnote-ref-5)