

**БИЗНЕС-СМЕНА 2020  
ПРОГРАММА**

День 1 (7 декабря). Начало состязаний	
Мероприятие	Самостоятельная работа
<p><b>16.00 – 16.15</b> <b>Открытие Бизнес-смены.</b> Приветствие и знакомство в предпринимательском стиле <b>Сергей Стручков</b>, генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры</p> <p><b>16.15 – 16.35</b> <b>Факторы успеха. Как они выигрывают?</b> Опыт успешных бизнесов и предпринимателей. Командная работа (смешанные составы)</p> <p><b>16.35 – 17.30</b> <b>Игра - На старт!</b> Погружение в игровую реальность и близкое знакомство с собой. Формирование игровых команд</p> <p><b>17.30 – 18.00</b> <b>Выступление Selfmade-предпринимателя.</b> Опора №1. Как найти свой путь? Знакомство с первой успешной практикой. Спикер поделится, как, зная свои сильные и слабые стороны, найти свое дело, которое будет хорошо получаться, доставлять удовольствие и вдохновлять на активные действия.</p> <p><b>Максим Журило</b>, предприниматель, основатель компании «I Love Supersport» с представительствами в 50 городах и нескольких странах мира. Спортсмен и популяризатор спорта в России. 6 раз финишировал полную дистанцию Ironman, 1 раз переплыл Гибралтарский пролив</p>	<p>Задание «Чем богат» Делаем про себя работу по модели «Хочу-Могу-Надо»</p>

День 2 (8 декабря). День горожан	
Мероприятие	Самостоятельная работа
<p><b>16.00 – 16.20</b>  <b>Мастер-класс. Точное попадание. Кто она, моя аудитория?</b>  Мастер-класс будет посвящен знакомству с инструментами дизайн-мышления как основы работы с аудиторией. Участники узнают, что такое карта эмпатии, особенности ее составления и сбора информации с Целевой аудитории.</p> <p><b>Константин Бороздин</b>, бизнес-тренер с 15-летним стажем в профессии, автор и руководитель крупных образовательных проектов, соорганизатор крупного частного учебного центра в Югре. Наставник многих успешных проектных команд. Поклонник Дизайн-мышления.</p> <p><b>16.20 – 16.50</b>  Практика реально-виртуального исследования. Командная работа (смешанные команды)</p> <p><b>16.50– 17.30</b>  <b>Игра. Новый раунд.</b>  Командная работа (игровые составы)</p> <p><b>17.30– 18.00</b>  <b>Выступление Selfmade-предпринимателя.</b>  Опора №2. Как найти свою аудиторию? Инструменты экспресс-диагностики от профи маркетинга. Спикер поможет понять, как найти аудиторию своего продукта и как привлечь внимание к своему проекту, продукту, сервису.</p> <p><b>Екатерина Маркова</b>, предприниматель, основатель и руководитель Brand Experience Agency 19/84. Директор Уральского представительства Ассоциации коммуникационных агентств России. Преподаватель УрФУ.</p>	<p>Задание «Поставь на карту»  Карта эмпатии своей потенциальной аудитории</p>
День 3 (9 декабря). День ресурсов и мастерства	
Мероприятие	Самостоятельная работа
<p><b>16.00 – 16.40</b>  <b>Игра. Новый раунд.</b>  Командная работа (игровые составы)</p> <p><b>16.40 – 17.00</b>  <b>Мастер-класс. Ко всему готов!</b></p>	<p>Задание «Расставить сети»  Свой SWOT и создание собственной партнерской сети</p>

<p>Инструменты анализа и привлечения ценных ресурсов. Эксперт познакомит с тем, что такое материальные и нематериальные ресурсы, взаимозаменяемость ресурсов. Представит партнерство как источник ресурсов.</p> <p><b>Егор Кудаков</b>, предприниматель, руководитель крупных социальных проектов. Директор крупнейшей в России конференции по фандрайзингу «Белые ночи фандрайзинга».</p> <p><b>17.00 – 17.30</b> Практика реально-виртуального анализа. Командная работа (смешанные составы)</p> <p><b>17.30 – 18.00</b> <b>Выступление Selfmade-предпринимателя</b> Опора №3. Где найти партнеров? Инструменты создания надежной партнерской сети. Эксперт поделится, как правильно выбрать партнера. Представит концепцию WIN-WIN-отношений и расскажет, как найти, что нужно потенциальному партнеру.</p> <p><b>Виталий Лошаков</b>, предприниматель, автор и сооснователь проекта «Армия» (в партнерстве с Аязом Шабутдиновым, Like Centre)</p>	
<p><b>День 4 (10 декабря). День глашатаев</b></p>	
<p align="center"><b>Мероприятие</b></p>	<p align="center"><b>Самостоятельная работа</b></p>
<p><b>16.00 – 16.40</b> <b>Игра. Финальный раунд.</b> Командная работа (игровые составы)</p> <p><b>16.40 – 17.00</b> <b>Мастер-класс. Широко известен.</b> Инструменты грамотного продвижения и создания нужного и “живого” сообщества. Спикер поделится, как рассказать о себе, чтобы аудитория запомнила проект. Как построить успешное сообщество вокруг своего продукта/сервиса и запустить «сарафанное радио».</p> <p><b>Александр Побережный</b>, предприниматель, основатель и руководитель одного из самых успешных медиа-проектов в Югре «О, Сургут!»</p> <p><b>17.00 – 17.30</b> Практика реально-виртуального построения сообщества. Командная работа (смешанные составы)</p>	<p>Задание «Промоушен» в каких сообществах я состою и куда могу включиться? Что я могу сделать для продвижения себя в этих сообществах?</p>